

ALUMNI CLUB

JAHRESBERICHT

2018



ALUMNI
CLUB

UNIVERSITÄT SALZBURG

Laufende und neue Projekte in der Absolvent/inn/en-Betreuung 2018

Durch die Arbeit des Alumni Clubs pflegt und intensiviert die Universität Salzburg laufend ihre Kontakte zu ihren Absolventinnen und Absolventen. Dies gelingt in quantitativer Hinsicht durch eine Steigerung der Anzahl der Alumni Club-Mitglieder und qualitativ durch einen verstärkten Austausch im Rahmen von Veranstaltungen, Informations- und Serviceangeboten.

Gründung von Außenstellen (Chapter) des Alumni Clubs

Um den Absolventen auch in anderen Städten eine gute Möglichkeit zu bieten, sich zu vernetzen, auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen, errichtet der Alumni Club Außenstellen. Die ersten „Chapter“ wurden 2018 in Wien, Linz und München gegründet. „Alumni-Ambassadors“ fördern dort ehrenamtlich das Netzwerk der Universität Salzburg: Sie sind in ihrer Stadt Ansprechpartner für Absolventen und organisieren zwei bis drei Netzwerktreffen pro Jahr.

acn-Konferenz 2018 an der Universität Salzburg

alumni-clubs.net (acn) ist der Dachverband der Alumni-Organisationen an Hochschulen im deutschsprachigen Raum. 2018 war der Alumni Club Gastgeber der jährlichen acn-Konferenz. 150 Alumni-Manager trafen sich von 10. bis 13. Mai an der Naturwissenschaftlichen Fakultät zum Erfahrungsaustausch und insgesamt 20 Workshops sowie Experten-Panels. Einen Themenschwerpunkt bildete die Datenschutzrichtlinie. Mit dem Rahmenprogramm präsentierte der Alumni Club in Kooperation mit Salzburg Congress die Universitätsstadt von ihrer schönsten Seite.

Ganzjähriges Alumni-Veranstaltungsprogramm

Den Alumni wurde 2018 wieder ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm zur Erweiterung des eigenen Netzwerkes geboten. Dadurch wird bei den unterschiedlichen Zielgruppen die gemeinsame Verbundenheit mit der Universität Salzburg gefördert. Publikumsmagneten sind der vom Alumni Club organisierte Universitätsball und das Alumni Fest. In der neuen Reihe „Alumni Talk“ lädt der Alumni Club gemeinsam mit den Salzburger Nachrichten zu Podiumsgesprächen mit herausragenden Absolventen. Karrieregespräche mit jungen Absolventen zielen darauf ab, den Alumni Club schon bei den Studierenden bekannt zu machen.

Veranstaltungsrückblick

2300 Gäste bei den Alumni-Netzwerkveranstaltungen 2018 und dem 7. ausverkauften Ball der Universität Salzburg

4. 12. 2018, Unipark Nonntal,
alumniFORUM: Studierende treffen Alumni zum Karrieregespräch

3. 12. 2018, Edmundsburg am Mönchsberg
Alumni Talk mit Roland Adrowitzer (ORF)

29. 11. 2018, Stiegl-Ambulanz im alten AKH Wien
Alumni Stammtisch des Wien Chapters

23. 11. 2018, Bibliotheksaula
Empfang anlässlich von Sponsions- und Promotionsjubiläen

12. 10. 2018, Kunsthalle München
2. Münchener Alumni Treffen. Gründung München-Chapter

24. 8. 2018, Wien Museum
7. Wiener Alumni Treffen. Gründung Wien-Chapter

23. 8. 2018, Landesgalerie Linz
1. Linzer Alumni Treffen. Gründung Linz-Chapter

28. 6. 2018, Schloss Klessheim
16. Alumni Fest

12. 6. 2018, Max Gandolph-Bibliothek
Buchpräsentation: „Schwert und Galgen“

10. - 13. 5. 2018, Naturwissenschaftliche Fakultät
acn-Konferenz: Forum für Alumni Management

28. 4. 2018, Max Gandolph-Bibliothek
Besuch der „Masterpiece Collection“

20. 3. 2018, Mozartkino Salzburg
Kinobesuch für Clubmitglieder: Stefan Zweigs „Schachnovelle“

16. 3. 2018, SN-Saal
Alumni Talk mit Benita Ferrero-Waldner und Helga Rabl-Stadler

20. 1. 2018, Alte Residenz
7. Paris Lodron Ball der Universität Salzburg

Alumni-Portraits in den Salzburger Uni-Nachrichten

Der Alumni Club stellt in jeder Ausgabe der Salzburger Uni-Nachrichten eine Absolventin oder einen Absolventen der breiten Öffentlichkeit vor. In dieser Reihe von Alumni-Portraits sind prominente Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Kultur ebenso vertreten wie junge Akademiker mit ungewöhnlichen Berufszielen oder besonderen wissenschaftlichen Erfolgen. 2018 waren es Absolventen der Studienrichtungen Romanistik, Rechtswissenschaften, Kunstgeschichte sowie Sport-Medien-Management.

Die Mitgliedschaft im Alumni Club beinhaltet auch ein Abo der Salzburger Uni-Nachrichten (vierteljährlich) sowie den Alumni-Newsletter.

Mitgliederwerbung / Clubbeiträge und Sponsoring

Bei den Sponsionsfeiern in der Großen Aula wirbt der Alumni Club bei den Neuabsolventen um Mitgliedschaft. Auch die internationale Karriereplattform LinkedIn wird zur Ansprache von Absolventen genutzt. So sind auch Personen erreichbar, deren Kontaktdaten auf andere Weise nicht recherchiert werden könnten.

Für die Bewerbung des Alumni Clubs wurde 2018 ein neuer Imagefolder gestaltet, der in den kommenden Jahren einfach aktualisiert werden kann. Darin sind auch die „Clubvorteile“ (Sonderkonditionen bei 20 uniinternen und -externen Kooperationspartnern) enthalten. Diese sind – neben dem Netzwerkgedanken und der ideellen Verbundenheit mit der Universität – ein kleiner Zusatzanreiz, die Alumni-Mitgliedschaft zu erwerben.

Mit den 2018 eingeworbenen Jahresbeiträgen und dem Sponsoring durch den Raiffeisenverband Salzburg wurde das Sachmittelbudget des Alumni Clubs zu einem wesentlichen Teil aus Drittmitteln finanziert. Darüber hinaus fördern Clubmitglieder die Universität zusätzlich durch Beitragszahlungen an die Stiftungs- und Förderungsgesellschaft der Universität Salzburg.