



**ALUMNI
CLUB**

JAHRESBERICHT

2019

Laufende und neue Projekte in der Absolvent/inn/en-Betreuung 2019

Durch die Arbeit des Alumni Clubs pflegt und intensiviert die Universität laufend ihre Kontakte zu den Absolvent/inn/en. Dies gelingt einerseits durch die Steigerung der Anzahl der Alumni Club-Mitglieder und andererseits qualitativ durch einen verstärkten Austausch im Rahmen von Veranstaltungen, Informations- und Serviceangeboten. Dem Netzwerk gehören 4000 Akademiker/innen im In- und Ausland an.

Gründung von Außenstellen (Chapter) des Alumni Clubs

Um den Alumni auch in anderen Städten eine gute Möglichkeit zu bieten, sich zu vernetzen, auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen, gibt es Außenstellen. 2019 wurde im Österreichischen Kulturforum das London-Chapter gegründet, als viertes nach Wien, Linz und München. „Alumni-Ambassadors“ fördern dort ehrenamtlich das Netzwerk: Sie sind in ihrer Stadt Ansprechpartner für Absolvent/inn/en und organisieren zwei bis drei Netzwerktreffen pro Jahr. Das erfolgt in Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem Alumni Club. Weitere Chaptergründungen folgen.

Social Media: „Alumni Club Universität Salzburg“ auf LinkedIn und Xing

Die Karriereplattformen LinkedIn und Xing werden zur Ansprache von Absolvent/inn/en genutzt, beispielsweise für die Einladung zu Alumni-Veranstaltungen in anderen Städten (Chapter). So sind Absolvent/inn/en erreichbar, deren Kontaktdaten auf andere Weise nicht recherchiert werden könnten. 2019 wurde auf beiden Plattformen eine Gruppe „Alumni Club Universität Salzburg“ eingerichtet, als zusätzliches Tool der Kontaktpflege. Dort können auch die Alumni untereinander Verbindung aufnehmen, ohne dass der Alumni Club dafür Kontaktdaten weitergeben müsste (Datenschutz). Der Alumni Club nutzt auch die LinkedIn-Unternehmensseite „Universität Salzburg“ mit 18.000 Followern als Medium.

Ganzjähriges Alumni-Veranstaltungsprogramm

Den Mitgliedern des Alumni Clubs wurde 2019 ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm zur Erweiterung des eigenen Netzwerkes geboten. Dadurch wird bei den unterschiedlichen Zielgruppen die gemeinsame Verbundenheit mit der Universität Salzburg gefördert. Insgesamt konnten rund 2000 Gäste begrüßt werden. Besonders öffentlichkeitswirksam sind der vom Alumni Club organisierte Universitätsball und das jährliche Alumni Fest.

Alumni-Netzwerkveranstaltungen und Universitätsball 2019

Montag, 11. November, Café Museum, Wien
Stammtisch des Wien-Chapters mit Impulsvortrag

Mittwoch, 6. November, Ars Electronica Center
Alumni Treffen des Linz-Chapters

Freitag, 25. Oktober, Max Gandolph Bibliothek
Akademische Feier: Goldene Promotionen der RW-Fakultät

Freitag, 18. Oktober, Österreichisches Kulturforum London
Gründungsveranstaltung des London-Chapters

Freitag, 11. Oktober, Isarforum im Deutschen Museum,
Alumni Treffen des München-Chapters

Freitag, 28. Juni, M32 am Mönchsberg
Alumni Fest 2019

Mittwoch, 26. Juni, Cafe "Über den Tellerrand", München
Stammtisch des München-Chapters mit Impulsvortrag

Donnerstag, 6. Juni, "StuZi", Theologische Fakultät
10. alumniFORUM: Theologie. Vom Studium in den Beruf.

Dienstag, 21. Mai, DAS KINO Salzburg
Alumni Treffen (Mitgliederveranstaltung)

Mittwoch, 15. Mai, "Villa Maria", Wien
Stammtisch des Wien-Chapters mit Impulsvortrag

Dienstag, 7. Mai, Salzburger Landtag
Empfang für Fördernde Mitglieder

Dienstag, 26. März, SN-Saal
Alumni Talk mit Dr. Wolfgang Eder, CEO voestalpine

Freitag, 15. März, Bruckneruniversität Linz
Alumni Treffen des Linz-Chapters

Dienstag, 29. Jänner, Dominique Bar-Brasserie, München
Stammtisch des München-Chapters mit Impulsvortrag

Samstag, 19. Jänner, 21.00 Uhr, Alte Residenz
8. Paris Lodron Ball der Universität Salzburg

Mitgliederwerbung / Clubbeiträge

Bei den Sponsionsfeiern in der Großen Aula wirbt der Alumni Club um Mitgliedschaft (persönliche Gratulation / Stand des Alumni Clubs im Foyer), ebenso über LinkedIn und Xing. Clubvorteile (Sonderkonditionen bei 20 Uni-internen und -externen Kooperationspartnern) sind – neben dem Netzwerkgedanken und der ideellen Verbundenheit mit der Universität – ein kleiner Zusatzanreiz, die Alumni-Mitgliedschaft zu erwerben.

Mit den 2019 eingeworbenen freiwilligen Jahresbeiträgen und dem Sponsoring durch den Raiffeisenverband Salzburg wurde das Sachmittelbudget des Alumni Clubs zu einem wesentlichen Teil aus Drittmitteln finanziert.

Alumni-Portraits in den Salzburger Uni-Nachrichten

Der Alumni Club stellt in jeder Ausgabe der Salzburger Uni-Nachrichten eine Absolventin / einen Absolventen der breiten Öffentlichkeit vor. In dieser Reihe sind prominente Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Kultur ebenso vertreten wie junge Akademiker/innen mit ungewöhnlichen Berufszielen oder besonderen wissenschaftlichen Erfolgen. 2019 waren es Absolvent/inn/en der Studienrichtungen Romanistik, Theologie, Publizistik sowie Politikwissenschaft.

Die Mitgliedschaft im Alumni Club beinhaltet ein Abo der Salzburger Uni-Nachrichten (vierteljährlich) sowie den Alumni-Newsletter, der zehn Mal pro Jahr ausgesendet wird.

Erfahrungsaustausch mit Alumni-Beauftragten anderer Universitäten: alumni-clubs.net

alumni-clubs.net (acn) ist der Dachverband der Alumni-Organisationen an Hochschulen im deutschsprachigen Raum. 2019 trafen sich die Alumni-Beauftragten der Regionalgruppe Österreich am Institute of Science and Technology IST Austria (Klosterneuburg), an der Technischen Universität Wien und im Dezember an der Fachhochschule St. Pölten zum Erfahrungsaustausch und um neue Entwicklungen in der Absolventenbetreuung zu diskutieren.